lettre d'information • août 2023

WINnews

UNE EXPERTISE FRANCAISE

Winnotek

"Propriété Intellectuelle et Économie Circulaire"

L'émergence du recyclage intégral change la donne de la stratégie de propriété intellectuelle sur l'ensemble de la chaîne de valeur des matériaux.

Résumé :

L'économie de la rareté est de plus en plus prégnante dans la transition écologique que vivent nos industries. Ceci a pour conséquence l'accent mis sur le cycle de vie des matériaux et sur leurs cas d'emploi. Les exemples ci-dessous, dans l'emballage et dans l'énergie, illustrent le rapprochement technologique en cours entre des secteurs primaires et secondaires qui n'avaient historiquement que très peu d'interactions. La conséquence en est **la nécessité et l'accélération des projets collaboratifs trans-sectoriels : ce phénomène avéré affecte fortement la création, l'allocation et les revenus des actifs immatériels nés de ces projets**.

Les activités primaires et secondaires sont historiquement cloisonnées

Historiquement (jusqu'à la fin des années 1990) le secteur du recyclage des matériaux (y compris la collecte des déchets) opérait quasi séparément du secteur de la production de matériaux « primaires » qu'il s'agisse de métaux ou de polymères, voire de bois. Un certain nombre des pratiques commerciales des entreprises de collecte et traitement de déchets manquaient parfois de transparence, ce qui donnait à ce secteur une image sulfureuse qui se retrouvait jusque dans l'actionnariat de certains acteurs (collecte des déchets urbains en Europe, affinage de l'acier ou de l'aluminium en Amérique du Nord).

Les entreprises majeures de la métallurgie (ferreux ou non ferreux) ou de la chimie primaire maintenaient toutefois une collaboration technologique constante avec ce secteur car la recyclabilité de leurs productions et la diversité des cas d'emploi des matériaux « affinés » contribuaient significativement à la réduction du coût complet du cycle de vie pour les utilisateurs finaux, donc à la compétitivité de leurs gammes, de par la valorisation des déchets. Cet argument valait particulièrement pour l'aluminium face à l'acier par exemple.

Toutefois l'état de la technologie jusqu'au début des années 2000 ne permettait pas de recycler les matériaux primaires dans les cas d'emploi où des niveaux élevés de caractéristiques mécaniques, thermiques, etc. étaient impératifs car les procédés de purification étaient insuffisants.

Il était impossible d'éliminer totalement dans l'aluminium recyclé les particules de fer, ce qui le rendait impropre à la transformation en pièces aéronautiques, en roues, en culasses … ou en boîtes boisson. Les cas d'emploi étaient limités aux blocs moteurs, aux tôles ordinaires, à des applications BTP, etc.

De même, le recyclage des bouteilles en PET (collecte / compaction / nettoyage / extrusion / refonte) exigeait l'apport de particules PET « vierges » pour garantir les caractéristiques mécaniques des futures bouteilles extrudées à partir du PET recyclé.

Les ruptures technologiques ont favorisé la porosité et installé des ponts de création de valeur entre ces secteurs

Un cap technique a été franchi au début des années 2000 lorsque les procédés d'affinage de l'aluminium, grâce à une collaboration accrue entre les producteurs d'aluminium primaire, les affineurs et les fabricants de boîtes boisson, ont réussi à épurer suffisamment l'aluminium recyclé (traitement au strontium par exemple) pour fabriquer de nouveau les alliages Aluminium-Manganèse du corps de boîte et Aluminium-Magnésium du couvercle en garantissant le comportement de la boîte lors de son extrusion et sa tenue en service.

Le même progrès a été accompli dans la chaîne de valeur du PET, lequel peut même faire l'objet d'une décomposition chimique en ses molécules élémentaires pour produire d'autres polymères (au prix toutefois d'une consommation énergétique significative).

La boîte boisson et la bouteille PET sont aujourd'hui présentées comme « recyclables à l'infini » même si une dégradation des caractéristiques mécaniques du matériau est inéluctable après un nombre élevé de cycles. Cette rupture s'est accompagnée d'une hausse importante du taux effectif de recyclage des boîtes boisson, atteignant 66% en France par exemple.

La résultante en est une augmentation des projets collaboratifs

L'enseignement clé de ces cas illustratifs est que la barrière technique et culturelle entre producteurs de matériaux « nobles » et collecteurs/recycleurs de déchets est tombée, remplacée par des projets innovants collaboratifs ouvrant la voie à un nouveau partage de la valeur créée : économies d'énergie et de coûts matières pour les producteurs primaires et les emballeurs (de 75 à 95% d'économies d'énergie et jusqu'à 40% d'économies d'eau), valorisation unitaire accrue des tonnages produits par les affineurs du fait de cas d'emploi à plus forte valeur intrinsèque.

Certaines restructurations en découlent naturellement

Un phénomène similaire émerge aujourd'hui dans la production de gaz « verts » à usage énergétique, qu'il s'agisse d'hydrogène ou de « gaz naturel » (en pratique du méthane de synthèse ou « syngas »). Les réacteurs de méthanation à l'état de l'art sont configurables pour produire de l'hydrogène décarboné autant que pour produire du gaz naturel, et ils peuvent accepter comme intrant une grande variété de déchets organiques, végétaux ou ligneux par exemple.

La synergie entre les technologies de méthanation et celles du traitement des déchets organiques peut résulter soit dans la multiplication de projets collaboratifs transverses, soit dans de grandes manœuvres visant à créer un oligopole telles que le rachat par Veolia à Engie de Suez Environnement en 2022.

La propriété intellectuelle s'en trouve revitalisée et renforcée dans son intérêt stratégique à travers des pratiques nouvelles

En termes de stratégie de Propriété Intellectuelle, la multiplication des projets collaboratifs transversaux (voulus ou subis, selon les protagonistes) doit logiquement mener à une sophistication accrue des contrats de R&D en consortium, car ces derniers incluent les règles d'affectation de la Propriété Intellectuelle née du projet (« foreground ») autant qu'à celle des contrats d'exploitation où s'affrontent les intérêts des partenaires dans l'exploitation industrielle des résultats. Le recours à des règles heuristiques variant d'un projet à l'autre et parfois assez frustes, devrait laisser place, à terme, à l'adoption de « meilleures pratiques observées » une fois que les partenaires, issus de métiers et de cultures d'entreprises initialement éloignés, auront appris sur le terrain à concilier leurs intérêts et à partager équitablement la valeur créée. Cette dernière reste cependant fortement dépendante des règles et standards comptables actuels qui limitent l'attractivité économique globale des solutions de recyclage.

Winnotek poursuit activement son engagement dans les structures professionnelles qui façonnent la P.I. de demain

Winnotek est membre et partenaire de l'association AMAVI (Association for the Management and Valuation of Intangibles). Cette structure est la toute première à proposer, au plan mondial, un cycle de formation diplômant dédié aux méthodes d'estimation de valeur des actifs immatériels. Le cursus se déroule sur 3 à 4 mois et consiste en 3 modules de trois jours chacun. Il est sanctionné par un examen écrit ainsi que par une étude de cas pratique qui accompagne le déroulement des enseignements. Cette formation est d'ores et déjà offerte en Europe et en Asie du Sud.

Dans ce contexte, les trois associés de Winnotek rejoignent également AMAVI à titre individuel, en tant que membres de direction et/ou en tant que formateurs, contribuant ainsi par leurs expertises respectives au déploiement mondial de la formation.

AMAVI
ASSOCIATION FOR MANAGEMENT AND VALUATION OF INTANGIBLES

POUR EN SAVOIR PLUS : contact@winnotek.com

* Winnotek accompagne les startups, TPE, PME, ETI et Grands Groupes en France, à l'International dans tous pays, en langues française et anglaise, pour bâtir des politiques nationales, ou applicables sur plusieurs pays.
* Les secteurs d'activité de nos clients concernés par la question des secrets d'affaires sont par exemple : le stockage et la distribution d'énergie, les outils logiciels, la chimie verte, la cyber sécurité, ...

Innovation et PI | Valorisation des Immatériels | Montages de partenariats | Stratégie et modèles économiques | Estimation de valeur de la PI

Pour être mis en contact

WINnews, la lettre d'informations de WINNOTEK,
management et stratégie de l'innovation technologique

Août 2023
contact@winnotek.com - www.winnotek.com

Crédit photos : Winnotek - Comsphere - Adobe Stock