



“ À l'ère de l'IA, comment développer les actifs immatériels, coeur de métier de la PME, pour créer durablement de la valeur ? ”

Le dirigeant de PME est particulièrement concerné par le patrimoine de son entreprise, en particulier le patrimoine immatériel qui prend de plus en plus d'importance dans notre économie. Il comprend notamment les brevets, savoir-faire, marques, modèles et outils numériques.

Dans ce cadre, de nombreux événements peuvent impacter ce patrimoine, le choix des réactions efficaces nécessitant de s'entourer d'experts pointus. Il peut s'agir de: rédaction puis défense de marques et brevets devant les offices, dépôt de droits d'auteur, de logiciels, réponse aux innovations des concurrents, action en contrefaçon, lancement d'un nouveau projet de R&D, d'un nouveau produit, détermination de la valeur financière d'un actif en vue d'une transaction (apport dans un partenariat, modification de la structure du capital de l'entreprise, cession d'un actif, etc.)

Le dirigeant est alors confronté à la problématique d'absence d'interlocuteur unique capable d'assurer la poursuite de ses objectifs stratégiques propres.

Chez Winnotek, nous avons l'expérience de conseils en stratégie d'entreprise multidisciplinaires de pointe dans toutes les disciplines impliquées dans la création de valeur pour un projet d'entreprise donné : stratégies industrielles, marketing, produits, technologiques, choix des logiciels, création et gestion des brevets et des marques, stratégies financières, juridiques, etc. En résumé, Winnotek intervient sur la totalité des composantes d'une stratégie de PME, en assurant la cohérence de ces composantes au service d'un même objectif.

“ Ce qui est accessible n'est pas forcément d'un accès facile. ”

Nous démystifions le halo d'expertise qui entoure trop souvent la propriété intellectuelle: nous aidons nos clients à créer de la valeur en alignant leur stratégie de PI sur leur stratégie d'entreprise.

Nous aidons nos clients à passer de la théorie (= recommandation de bonne pratique) à la pratique de terrain (= accompagnement méthodologique sur des cas concrets) grâce à une très bonne connaissance des milieux et impacts financiers et juridiques des stratégies de propriété intellectuelle, ainsi qu'à l'expertise forte de nos consultants en stratégie de R&D, stratégie industrielle, stratégie produit, stratégie marketing, valorisation de la PI, etc.

Dans le cas particulier des inventions et du dépôt de brevet, nous aidons le dirigeant à articuler la relation de l'entreprise (dirigeant, responsables fonctionnels et collaborateurs) avec ses parten-

naires stratégiques, avec son conseil en brevet, ses avocats, etc. Nous aidons le dirigeant à définir quand déposer ou garder secret, à modifier sa stratégie en cours de route en fonction des événements, etc.

Nous accompagnons le dirigeant par des méthodes rigoureuses, reproductibles et documentées, pour lui permettre de définir la valeur financière de ses actifs en contexte transactionnel interne ou externe. Puis nous l'aidons à mener à bien la négociation entre valeur objective estimée et valeur issue de la négociation. Nous aidons les dirigeants à définir les prix relatifs aux transferts de PI, technologie et savoir-faire.

Pierre OLLIVIER - WINNOTEK



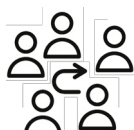
Philippe SIMON - WINNOTEK



Innovation et PI



Valorisation des Immatériels



Montages de partenariats



Formation PI



e-Learning

Pour être mis en contact

WINnews, la lettre d'informations de WINNOTEK,
management et stratégie de l'innovation technologique

Décembre 2019

contact@winnotek.com - www.winnotek.com